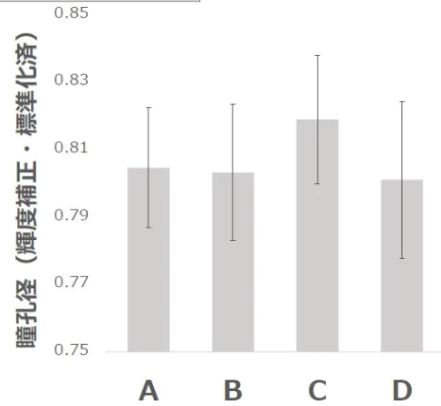


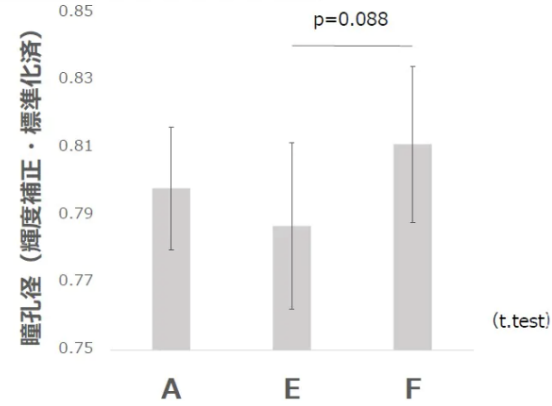
# ニューロマーケティング

## 森永製菓のパッケージ

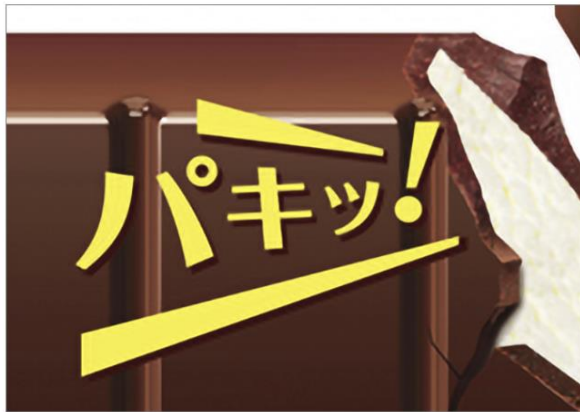
通年デザイン



期間限定デザイン



擬音 高コントラストの文字



丸みのある  
フォルム

Google



ダイソー



車のフロントグリル



Apple



## ジャンブル陳列

## 視覚利用



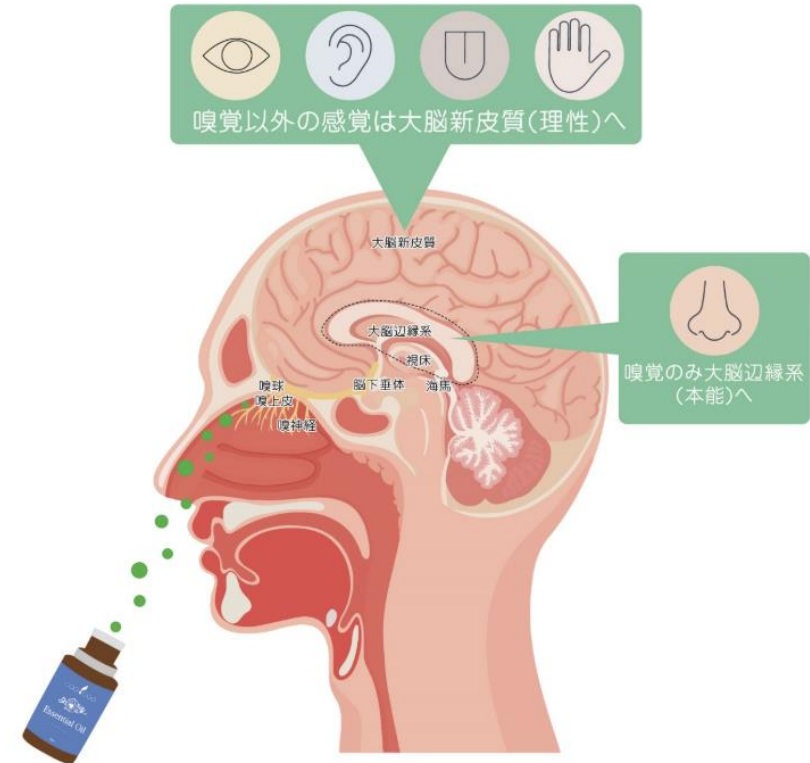
## Amazon

## 購入ボタンがオレンジ色



## 嗅覚利用

嗅覚だけがダイレクトに脳に繋がっている ← 緊急対応可  
他は視床を通して大脳皮質へ繋がっている



ヒトの潜在意識に働きかけるセンサー  
部屋に洗剤の香りをしのばせておくと、テーブルをこまめに拭くようになる？



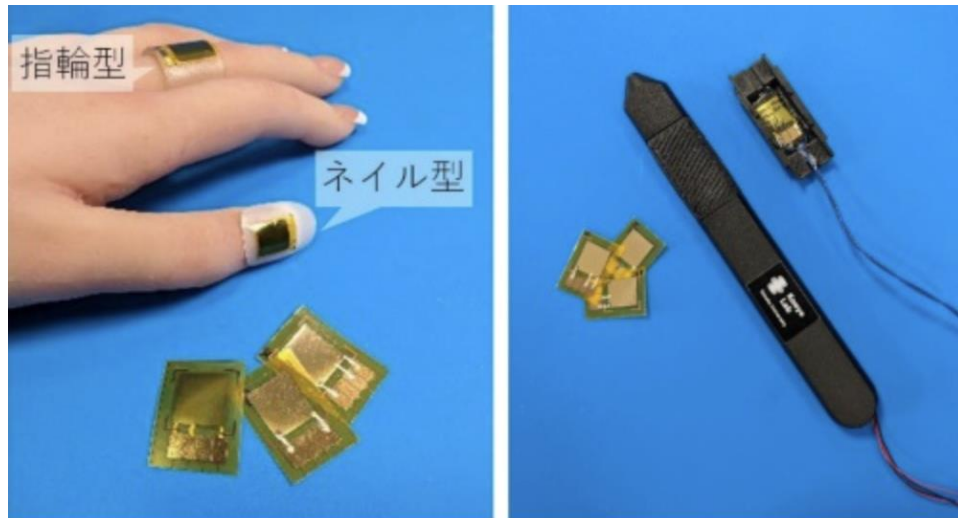
# 触覚利用

# ハプティック効果



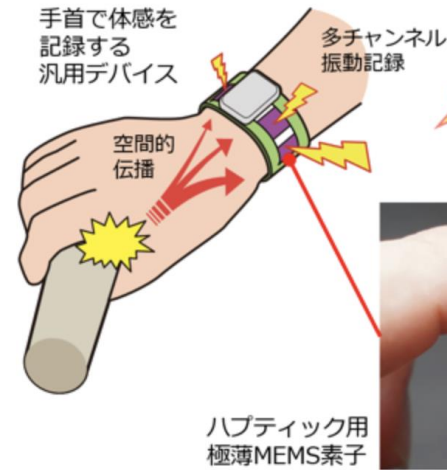
ボタンを押した感覚

## 触覚の情報を共有する

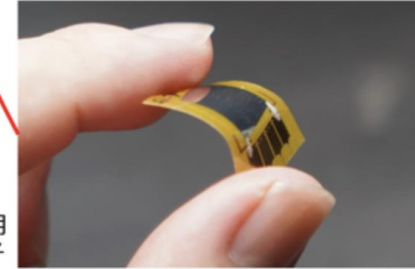


出典: <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/24/00382/>  
[https://www.aist.go.jp/aist\\_j/press\\_release/pr2024/pr20240308/pr20240308.html](https://www.aist.go.jp/aist_j/press_release/pr2024/pr20240308/pr20240308.html)

## 体感記録デバイス



触覚を共有



ハプティック用  
極薄MEMS素子

極薄ハプティックMEMS基盤技術

## 体感再生デバイス

視聴覚+振動による体験

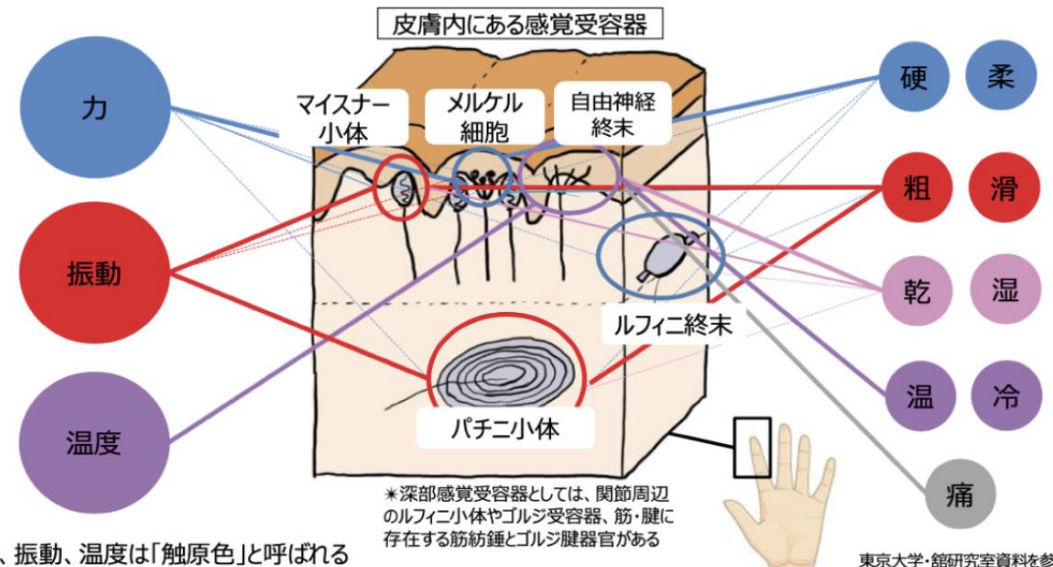


力、振動、温度が感覚受容器を介して脳神経に伝達され、複合的に知覚される

物理空間 (3基底)

生理空間

心理空間 (5基底)



\*力、振動、温度は「触原色」と呼ばれる

\*深部感覚受容器としては、関節周辺のルフィニ小体やゴルジ受容器、筋・腱に存在する筋紡錘とゴルジ腱器官がある

東京大学・館研究室資料を参考に作成