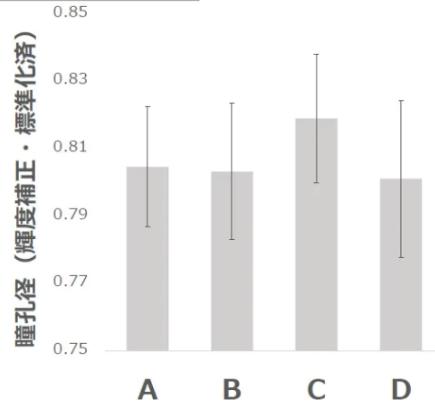


# ニューロマーケティング

## 森永製菓のパッケージ

通年デザイン

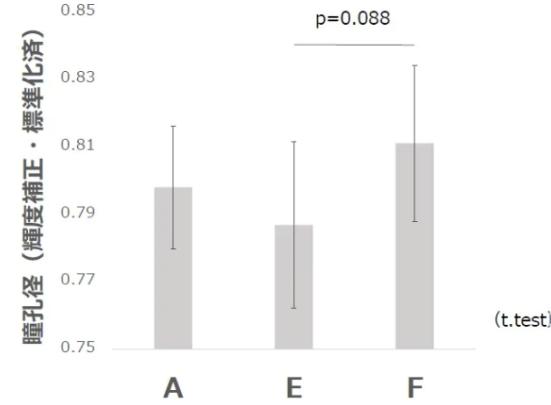


擬音 高コントラストの文字



出典: <https://neu-brains.co.jp/neuro-plus/information/case/1628/>

期間限定デザイン



丸みのある  
フォルム

Google



ダイソー



車のフロントグリル



Apple



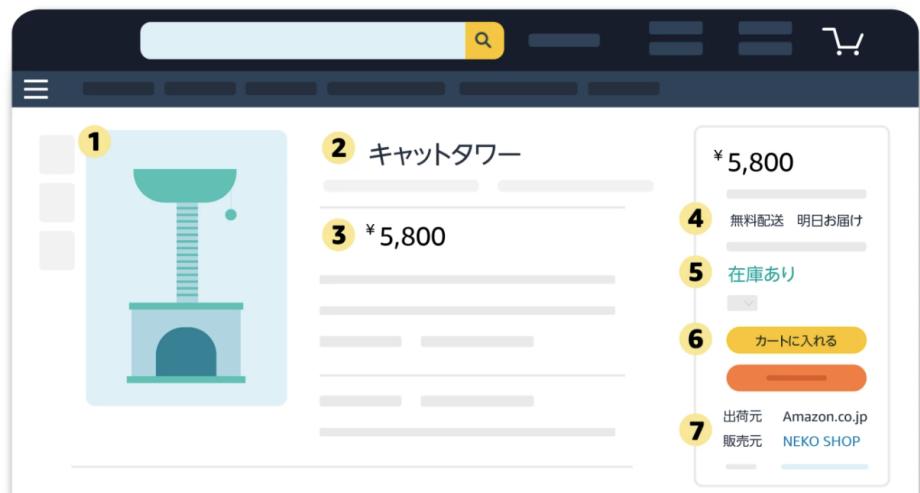
## ジャンブル陳列

## 視覚利用



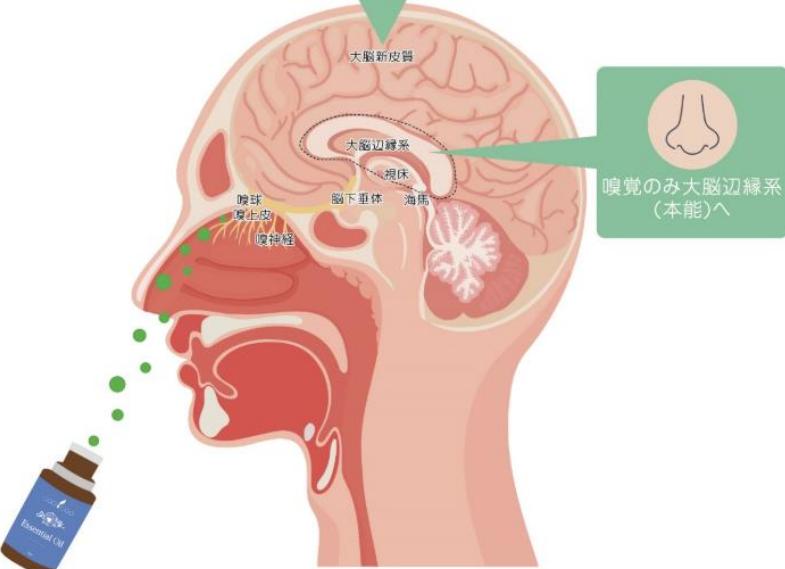
Amazon

購入ボタンがオレンジ色



## 嗅覚利用

嗅覚だけがダイレクトに脳に繋がっている ←緊急対応可  
他は視床を通して大脳皮質へ繋がっている



ヒトの潜在意識に働きかけるセンサー  
部屋に洗剤の香りをしのばせておくと、テーブルを  
こまめに拭くようになる？

# 触覚利用

# ハaptic効果



ボタンを押した感覺

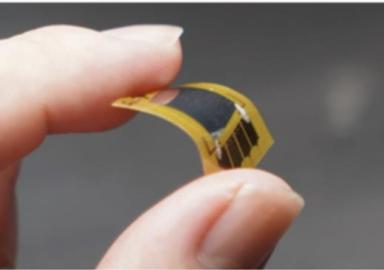
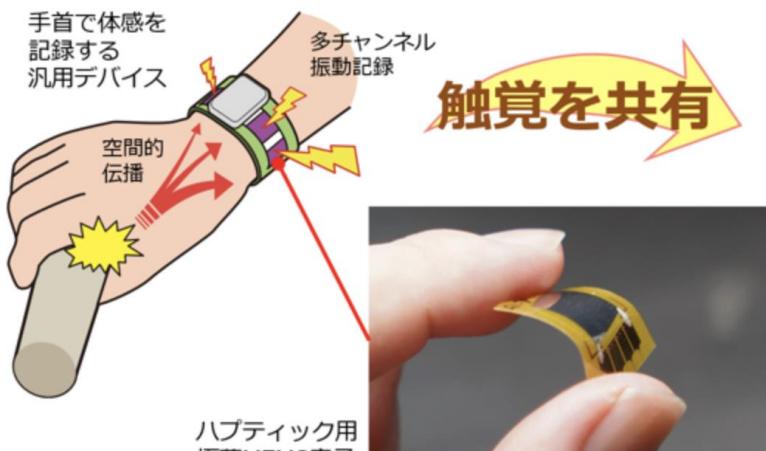
## 触覚の情報を共有する



出典: <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/24/00382/>

[https://www.aist.go.jp/aist\\_j/press\\_release/pr2024/pr20240308/pr20240308.html](https://www.aist.go.jp/aist_j/press_release/pr2024/pr20240308/pr20240308.html)

## 体感記録デバイス



極薄ハaptic MEMS基盤技術

## 体感再生デバイス

視聴覚+振動による体験



力、振動、温度が感覚受容器を介して脳神経に伝達され、複合的に知覚される

### 物理空間（3基底）

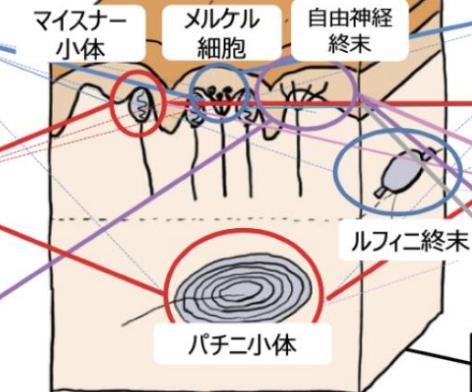
力

振動

温度

### 生理空間

皮膚内にある感覚受容器



### 心理空間（5基底）

硬 柔

粗 滑

乾 湿

温 冷

痛

\*深部感覚受容器としては、関節周辺のルフィニ小体やゴルジ受容器、筋・腱に存在する筋筋錐とゴルジ腱器官がある

\*力、振動、温度は「触原色」と呼ばれる

東京大学・館研究室資料を参考に作成