

材料費 40 円
販売数量 30,000 個

供給能力 > 需要

	不良率 20%		不良率 10%		差額
	個数	材料費	個数	材料費	
投入量	37,500	1,500,000	33,333	1,333,333	166,667
不良	7,500	0	3,333	0	0
良品	30,000	1,500,000	30,000	1,333,333	166,667

需要が30,000個の場合
不良改善(20→10%)により
166,667円の金額効果

需要 > 供給能力

	不良率 20%		不良率 10%		差額
	個数	材料費	個数	材料費	
投入量	37,500	1,500,000	37,500	1,500,000	0
不良	7,500	0	3,750	0	0
良品	30,000	1,500,000	33,750	1,500,000	0

供給が30,000個、不良20%の場合
不良改善(20→10%)により
同じ材料代で供給能力アップ

材料費 40 円
販売数量 30,000 個
販売価格 100 円

供給能力 > 需要

	設備稼働時間 6		設備稼働時間 8		差額
	個数	金額	個数	金額	
売上高	30,000	3,000,000	40,000	4,000,000	1,000,000
変動材料費	30,000	1,200,000	40,000	1,600,000	400,000
利益	0	1,800,000	0	2,400,000	600,000

設備稼働時間が6→8時間
600,000円の利益効果生じる

原材料費削減

	削減前		削減後 25%		差額
	個数	金額	個数	金額	
売上高	30,000	3,000,000	30,000	3,000,000	0
変動材料費	30,000	1,200,000	30,000	900,000	300,000
利益	0	1,800,000	0	2,100,000	300,000

原材料を25%削減すると
300,000円の利益効果生じる

内製と外注の選択

販売価格	1,000 円
受注	10,000 個／月
直接材料費	200 円／個
直接労務費	400 円／個
製造間接費	3,000,000 円／月
製造間接費	300 円／個
タクト	0.5 分／個
労働時間	10,000 分／月
残業代割り増し	25%
外注費	650 円／個



稼働時間	5,000 分
生産余力	5,000 分
内製	600 円／個

内製利益	4,000,000 円
外注利益	3,500,000 円

追加注文10,000個すると
残業代割り増しのため、
単価600→700円／個
外注の利益が内製より大



追加注文	10,000 個
10,000 分	
0 分	
700 円／個	

3,000,000 円
3,500,000 円

販売価格を200円割り引くと
内製の利益が外注より大



販売価格	800 円
------	-------

2,000,000 円
1,500,000 円



追加注文数	稼働時間	生産余力	内製単価	内製利益	外注利益
0	5,000	5,000	600	0	0
1,000	5,500	4,500	600	400,000	350,000
2,000	6,000	4,000	600	800,000	700,000
3,000	6,500	3,500	600	1,200,000	1,050,000
4,000	7,000	3,000	600	1,600,000	1,400,000
5,000	7,500	2,500	600	2,000,000	1,750,000
6,000	8,000	2,000	600	2,400,000	2,100,000
7,000	8,500	1,500	600	2,800,000	2,450,000
8,000	9,000	1,000	600	3,200,000	2,800,000
9,000	9,500	500	600	3,600,000	3,150,000
10,000	10,000	0	700	3,000,000	3,500,000
11,000	10,500	-500	700	3,300,000	3,850,000
12,000	11,000	-1,000	700	3,600,000	4,200,000
13,000	11,500	-1,500	700	3,900,000	4,550,000
14,000	12,000	-2,000	700	4,200,000	4,900,000
15,000	12,500	-2,500	700	4,500,000	5,250,000

