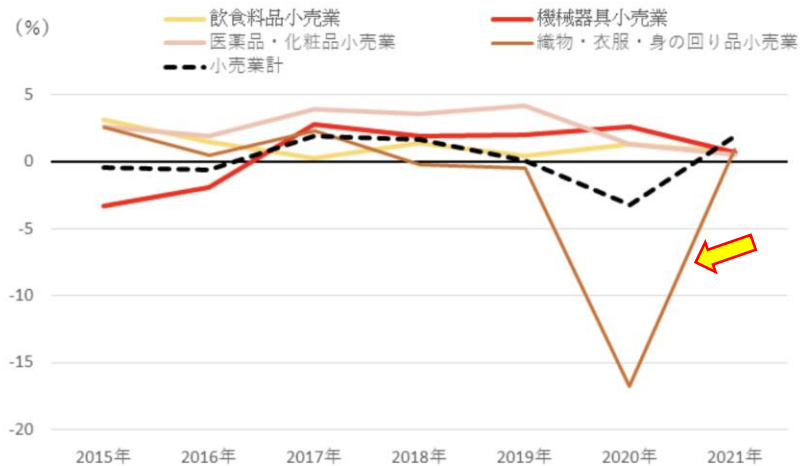


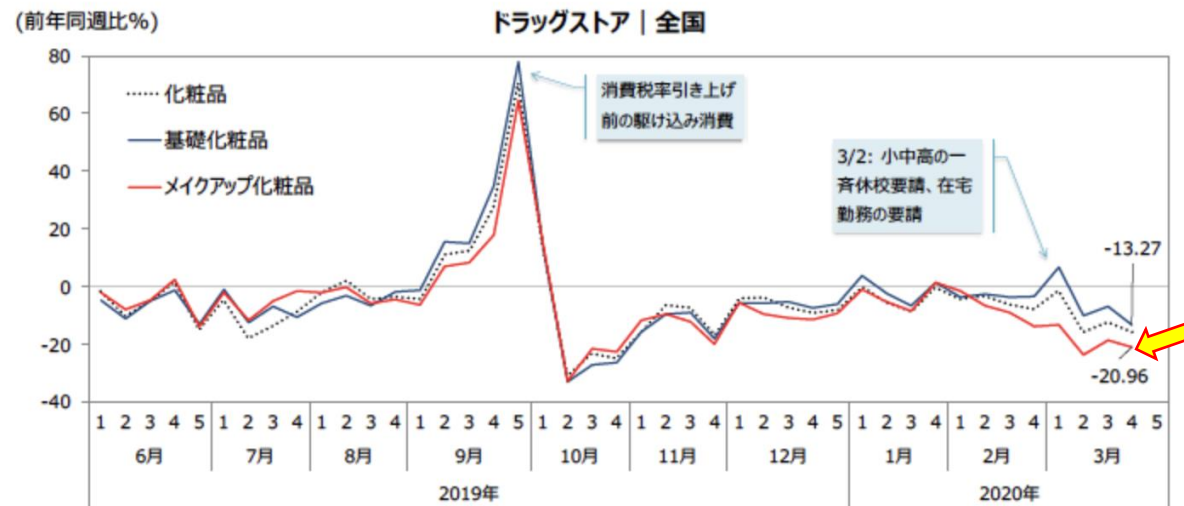
# 「じゃないもの」は？

## 業種別小売業販売額の推移(前年比)



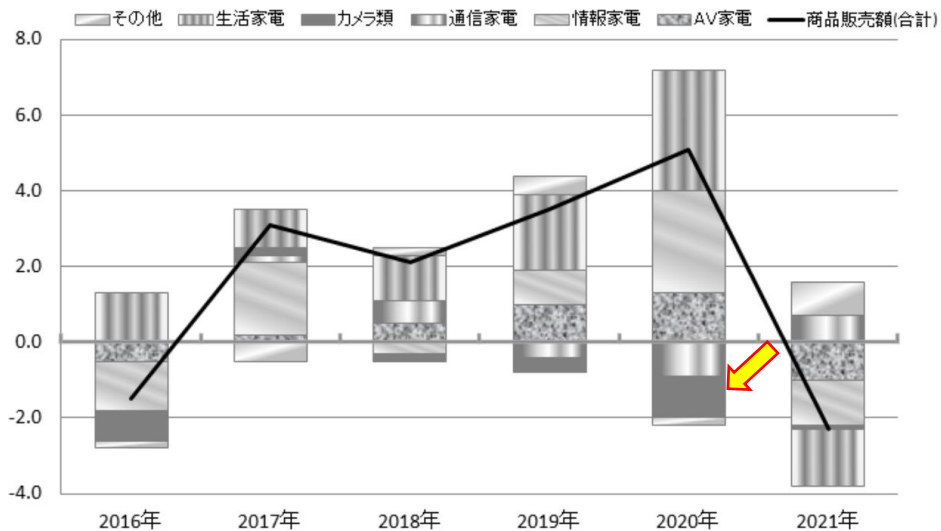
資料:商業動態統計(経済産業省)

## 図5:ドラッグストアの化粧品の販売動向の推移(週次)



出所:経済産業省 BigData-STATS ダッシュボード(β版)より著者作成

## 家電大型専門店の販売額前年比と品目別寄与度



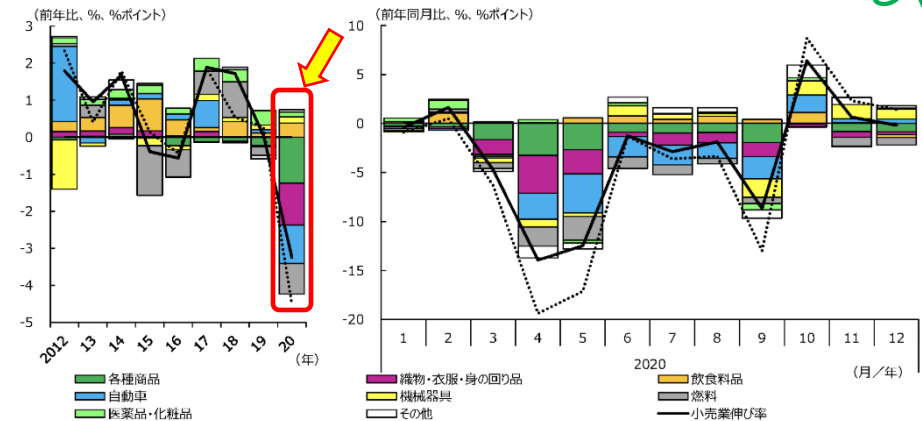
資料:商業動態統計(経済産業省)



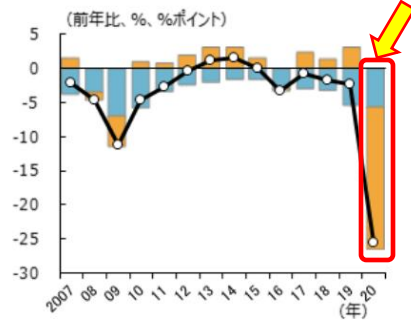
(出所) インテージSRI+

### 小売業販売額の伸び率、業種別寄与度の推移

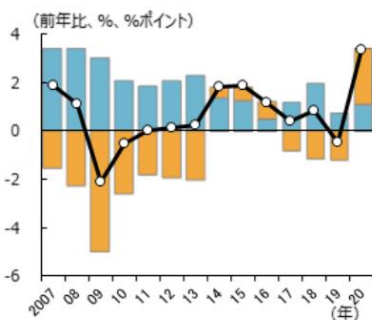
「じゃないもの」は？



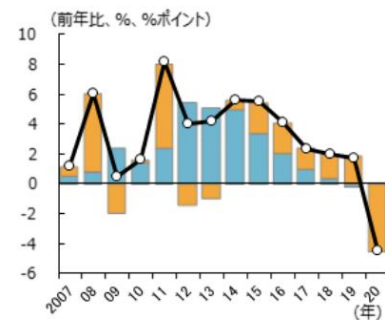
### 百貨店



### スーパー

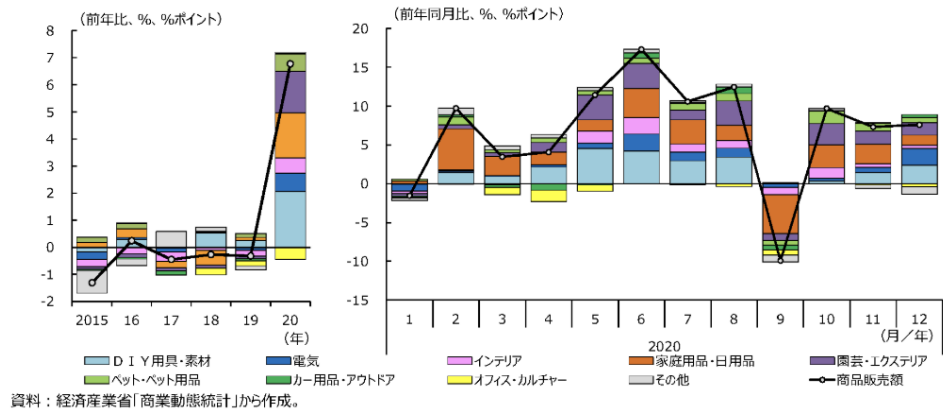


### コンビニエンスストア



1 事業所当たり販売額 事業所数 販売額の伸び率

### ホームセンター販売額の伸び率、商品別寄与度の推移



### 家電大型専門店販売額の伸び率、商品別寄与度の推移

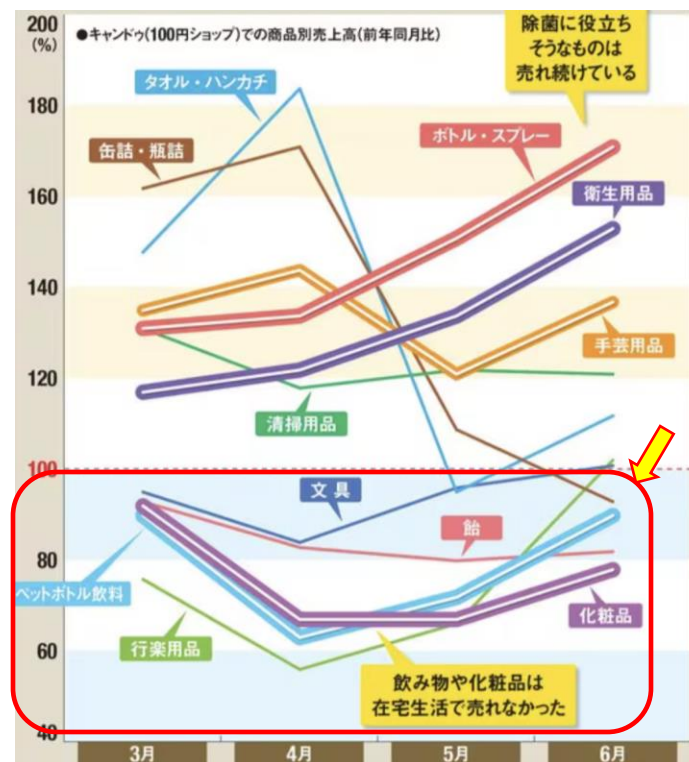
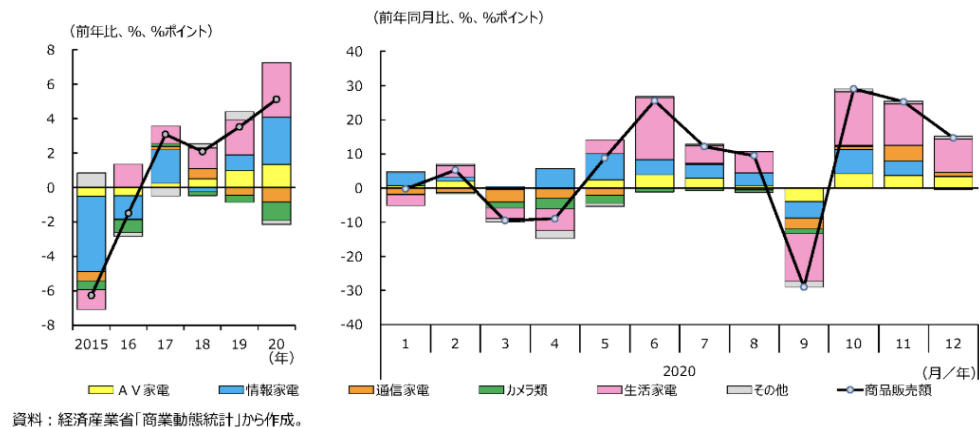
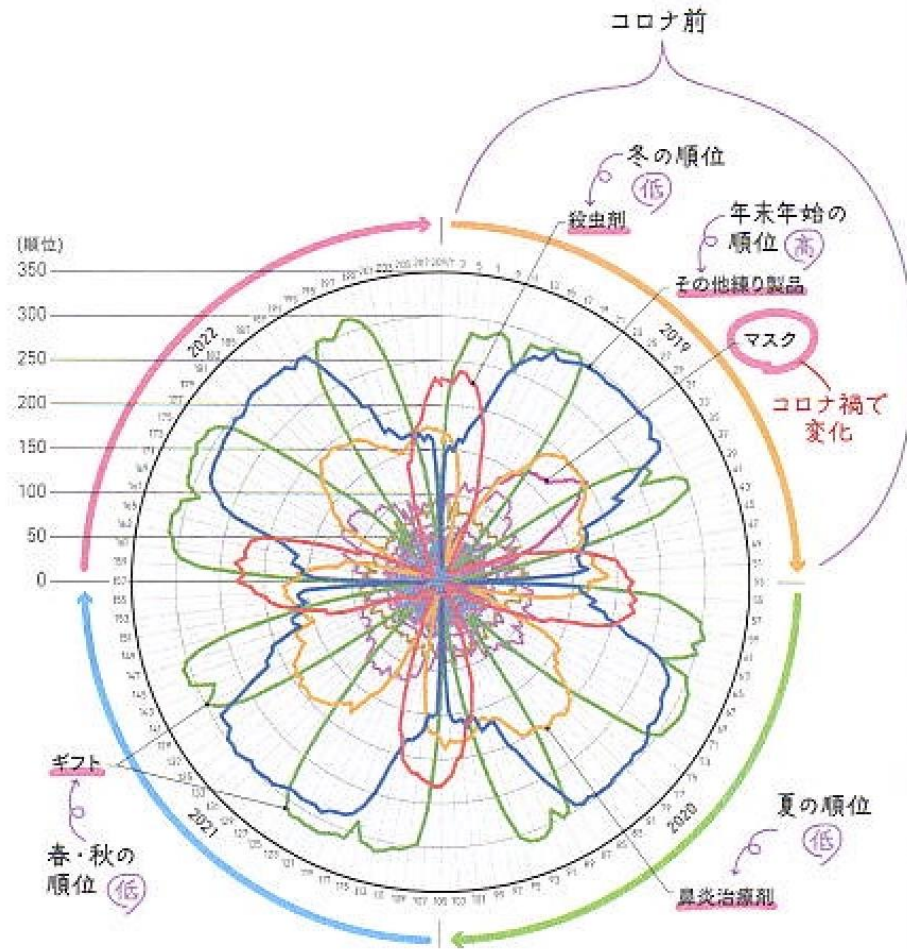


図20 生活必需品の季節性は花の形



4年間通じて、上下左右対称に見える

- 上位20位の品目の順位は安定
- 季節性も安定 (除く感染予防品)



花のように見える

出典:「答えはデータの中にある」(著者:小西葉子  
発行所:KADOKAWA)