

KGIを受注数3と設定

転換率は過去の値を用い

KGI達成するためにKPIの各数値をアップ

目標(ゴール)の定量化
KGI(Key Goal Indication)

DM	電話	アポ	商談	商談化	受注
100	95	23	17	6	2
転換率	95%	24%	74%	35%	33%



DM	電話	アポ	商談	商談化	受注
150	143	35	26	9	3
転換率	95%	24%	74%	35%	33%



DM	電話	アポ	商談	商談化	受注
179	170	41	30	11	3
転換率	95%	24%	74%	35%	28%

目標(ゴール)を達成するために
プロセスごとに達成すべき目標の数値
KPI(Key Performance Indication)

商談化→受注の**転換率**を過去の数値33%より
28%に**下げる**ことにより、**目標未達を防止する**