

リスクアナリシス

対象	起因			リスク評価
顧客	製品	製品設計	製品仕様	リスク=(危害の発生頻度)×(危害の影響度)
	製品(不良品)	工程設計	設備仕様 工程仕様	リスク=(危害の発生頻度)×(危害の影響度)× $\frac{1}{\text{検出率}}$
社員	作業			リスク=(危害の発生頻度)×(危害の影響度)
	設備・機械			

不良を市場に
供給しない

←KYT