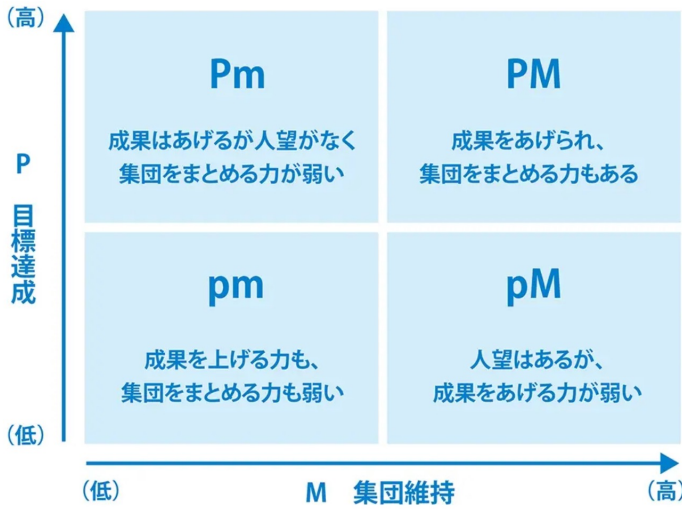


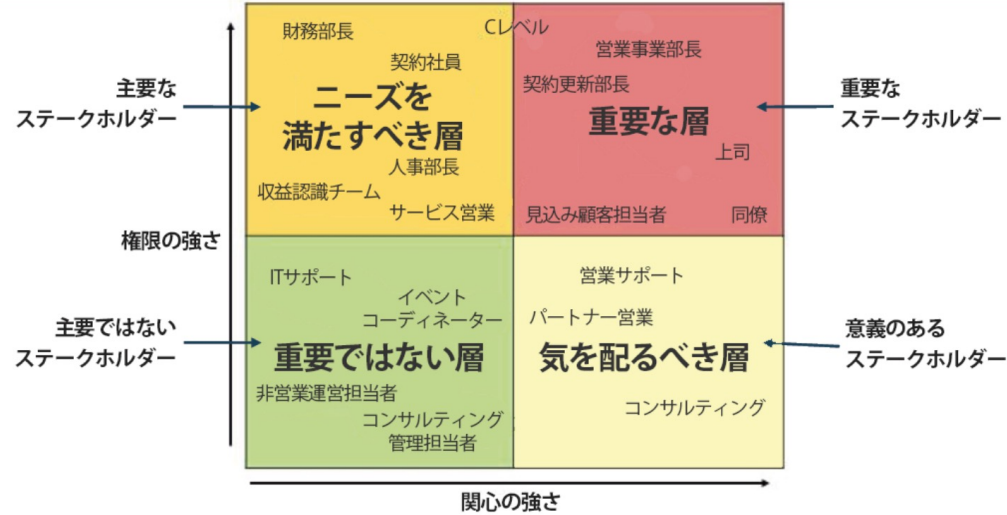
PM理論

P機能 (Performance function: 目標達成機能)
M機能 (Maintenance function: 集団維持機能)

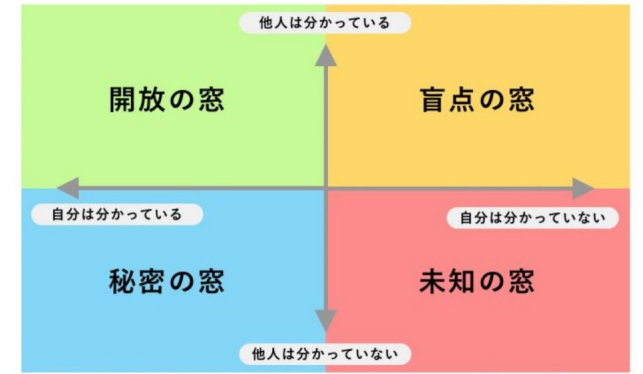


人員配置、人財育成

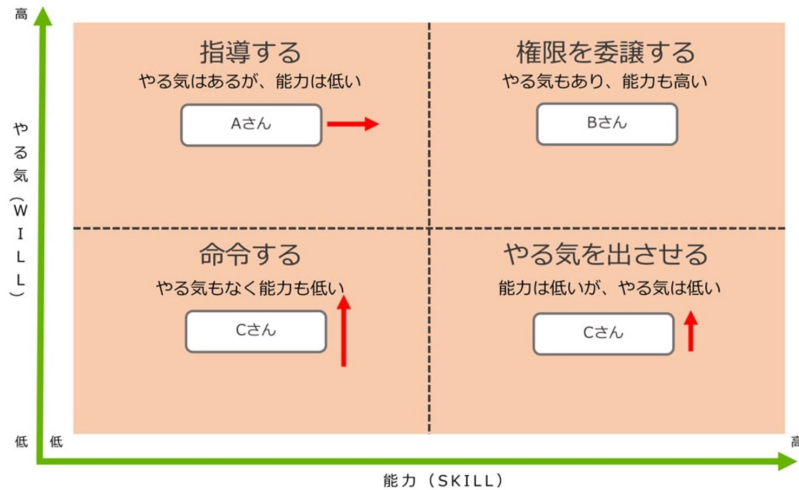
ステークホルダー分析



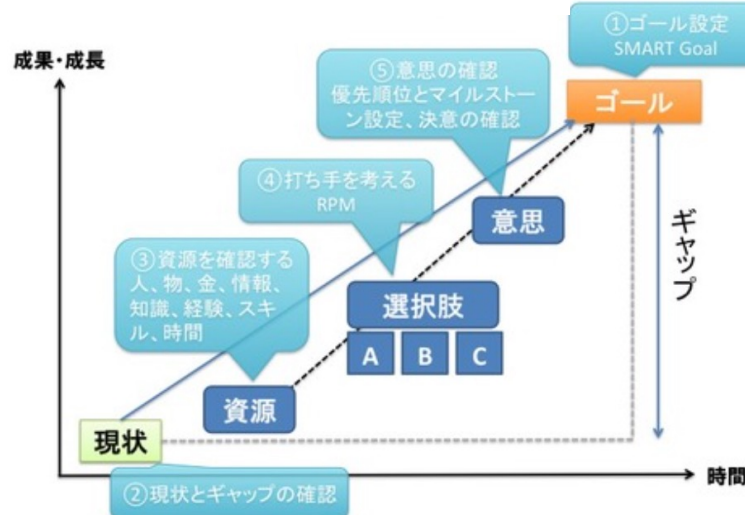
ジョハリの窓



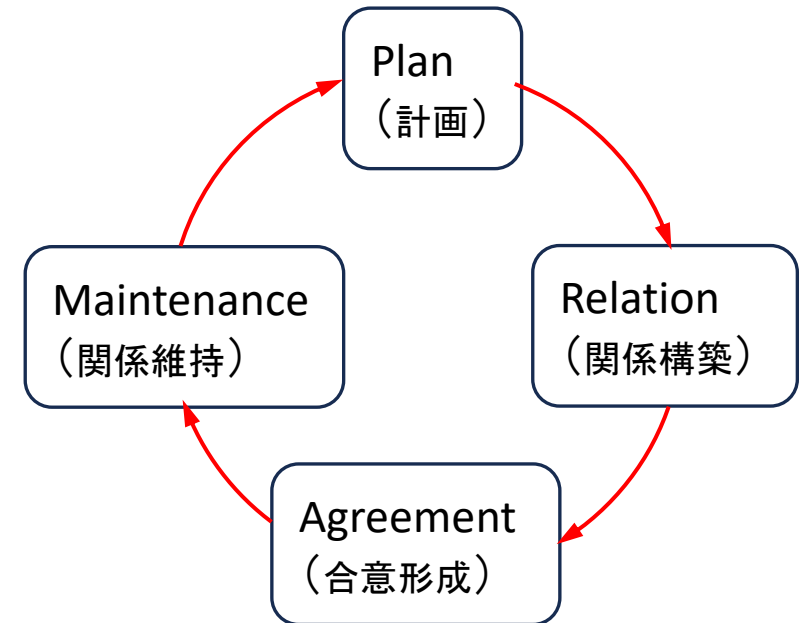
Will-Skillマトリクス



GROWモデル



PRAM



経営戦略、マーケティング

STP

Segmentation (セグメンテーション)、Targeting (ターゲティング)、Positioning (ポジショニング)



戦略立案

マーケティングミックス (4P)



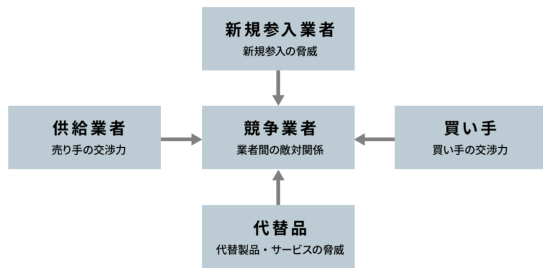
戦略管理

SWOT分析



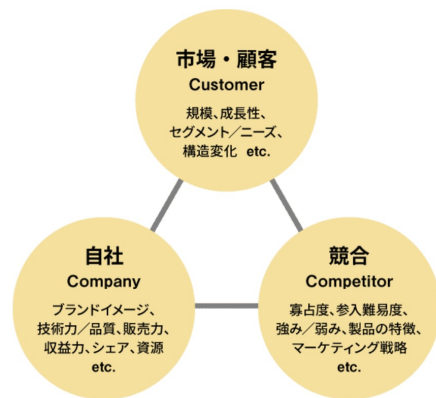
経営課題の考案や事業機会の検討
環境分析

ファイブフォース



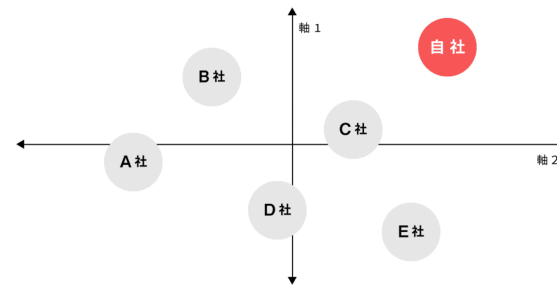
業界の収益性に影響を与えている
要因分析

3C分析



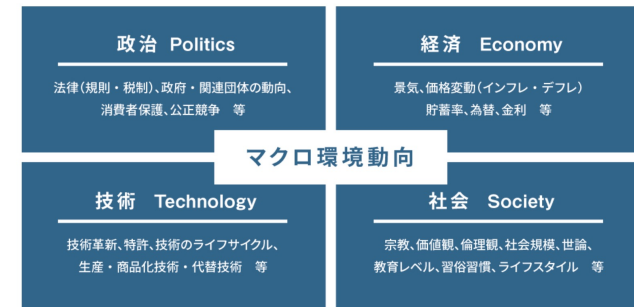
新事業の戦略を構築、
既存事業の改善

ポジショニングマップ



競争との差別化

PEST分析



経営や企画の戦略立案