

MVV型経営

使命

組織の存在理由
目指す目標

M
ミッション

外的要因
(社会、業界、市場)

トップダウン

ミッション実現のための

構想

V
ビジョン

実現のための
組織の

価値観

V
バリュー

冷静
客観的
外的

PDB型経営

志

P
パーパス

夢

D
ドリーム

信条

B
ビリーフ

組織や個人の内側
内的

ボトムアップ

