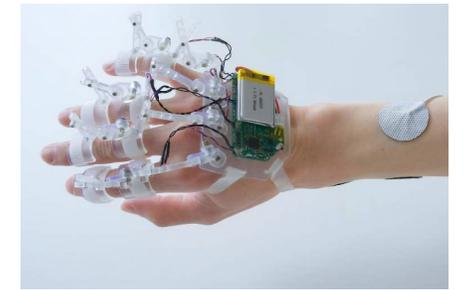
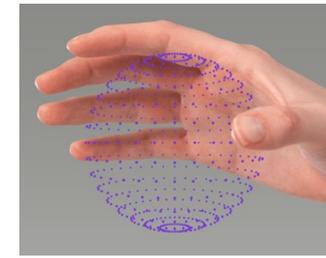


ハプティクス(触覚技術)

- ・ロボットアーム
- ・路面の状態、タイヤの滑りやすさなどの車両の状態を把握する技術



Unknown Unknowns (未知の未知)

自分が知らないということすら知らないこと、寝耳に水

Known Knowns 知っている知っていること 私たちが意識し、理解していること	Unknown Knowns 知っている知らないこと 理解はしているが、意識していないこと
Known Unknowns 知らない知っていること 意識はしているが、理解していないこと	Unknown Unknowns 知らない知らないこと 意識も理解していないこと

パルス型消費

トリガー

- ・アドベンチャー ワクワクするものが欲しい
- ・フォロー 人気、評価が高いものが欲しい
- ・パワーセーブ 買い物に労力をかけたくない
- ・フォーミー 自分に合ったものが欲しい
- ・セーフティ 安全なものが欲しい
- ・コストセーブ お得なものが欲しい

ソニフィケーション

複雑なデータを直感的に理解するために、音に変換すること

- ・円周率を音にする
- ・天の川ぎんがの中心のデータを音に変換する
- ・毛髪データを音に変換して毛髪の健康状態を聴くソフトウェア

ダイナミック・ケイパビリティ

企業が時代や市場の変化に合わせて自社の経営戦略を変革する能力

- ①感知 周囲の環境の変化に気づく
- ②捕捉 感知した変化に合わせて、能力の再構成する
- ③変容 新たな力を波及させ、組織を変革する

共特化の原理 2つ以上のバラバラの経営資源を掛算して相乗効果を生じさせる

エフェクチュエーション(Effectuation)

従来とは異なる思考プロセスや行動パターンを体系化した意思決定理論

手中の鳥の原則	不確かな未来よりも、今、確実にあるもの（アイデンティティ・知識ベース・社会的ネットワーク）を重視する
許容可能な損失の原則	失敗したとしても致命傷にならないように挑戦する
クレイジーキルトの原則	さまざまなパートナーと協力して1つの事業を生み出していく
レモネードの原則	逆境や不運となる事態に陥っても、前向きに捉える
パイロットの原則	想定外の状況下では、今できることに集中することが大切である

ゾンビデータ

存在する目的を失ったデータ

- ・退職者のデータ
- ・名前が違う重複したデータ
- ・忘れ去られたアカウント → 不正利用される可能性あり

ゼロパーティーデータ

顧客が意図的・積極的に企業と共有するデータ

スクレイピング

scraping(こすり、ひっかき)

データ収集後、利用しやすく加工すること

- ・スクレイピングツール、サービスの利用
- ・自分でプログラミングする

①データの決定 どこからどのデータw取得するか？

②対応するHTMLを調べる

F12キーを押す、Google Chromeの右上の「…」>その他のツール>デベロッパーツール

→WebサイトのHTML構成を確認する

③プログラミングする

スクレイピングの例

