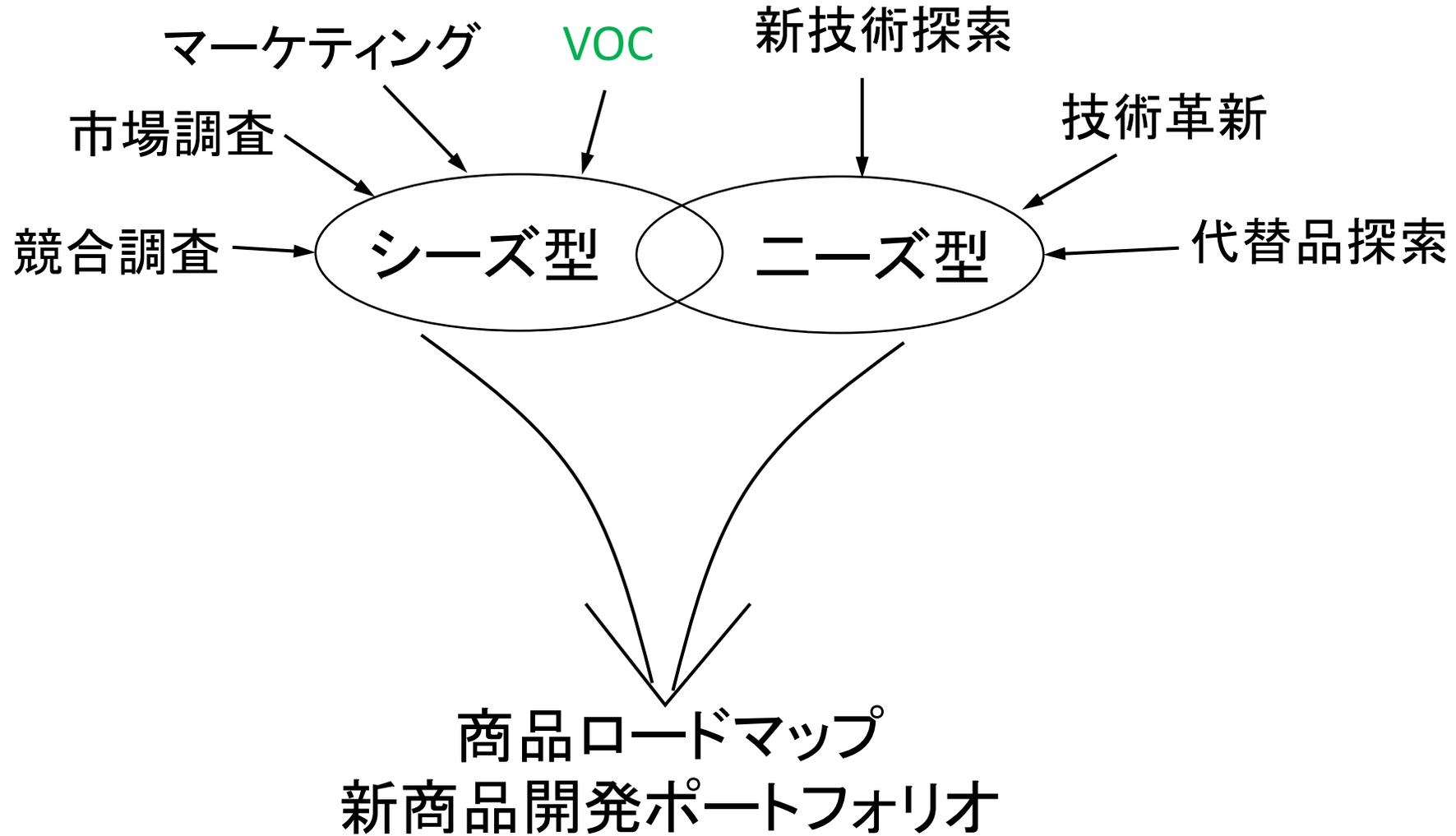


新商品開発と生産管理



VOC: Voice of Customer 製品販売後の顧客の苦情・意見を収集

リバースエンジニアリング: 競合製品を分解・解析し、自社の設計に活用

企画： 新製品のコンセプト

← デザインレビュー(図面管理、部品表管理含む)

機能要件定義： 機能と品質要件設定

← デザインレビュー(図面管理、部品表管理含む)

機能設計： 機能単位で詳細設計

← デザインレビュー(図面管理、部品表管理含む)

生産管理部、生産技術部、購買部門の参加必要
部品点数、調達、製造方法を事前に把握
部品の共通化(設計時のコストダウン)

企画： 新製品のコンセプト

販売計画： 新製品の販売見込み想定

生産計画： 新製品の生産見込み想定

原価見積り+販売計画

既存製品の比率、生産能力検討

金額 → 数量 → 原価見積り

原材料費

労務費： 標準賃金 × 工数

新規設備の減価償却費

光熱費など

従前の製品価格 原価＋利益→価格

最近の製品価格 価格－利益→原価

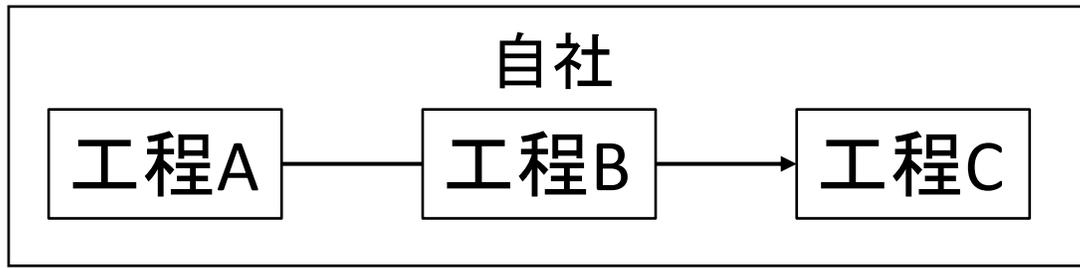
↑
原価企画

- ・部品製造
 自社製造 or 他社製造するか？
- ・既存部品の活用
- ・購入単価の低減
- ・専用設備 or 既存設備の改造？

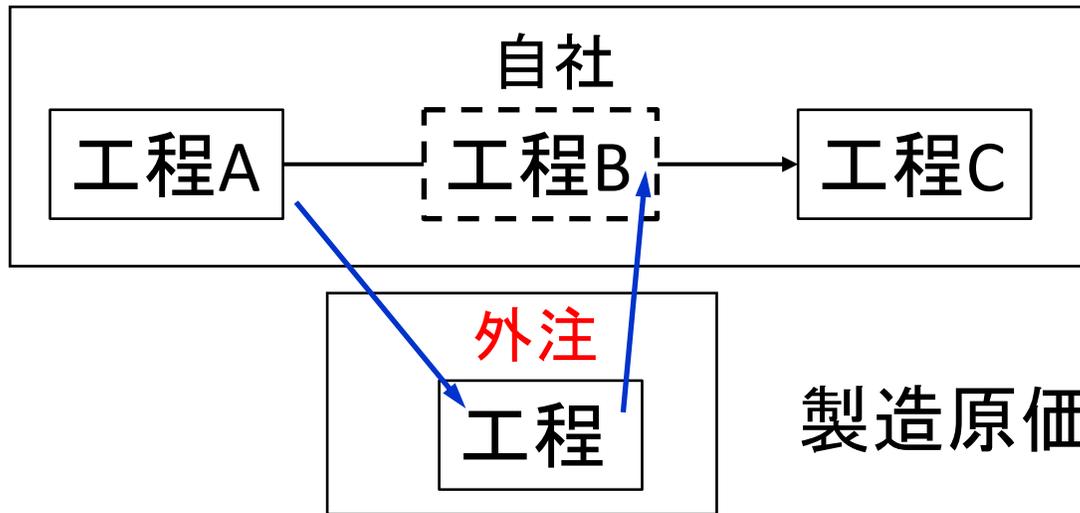
①事前投資 or 事後投資？
 開発終了前 開発終了後

②汎用設備 or 専用設備？

③工数アップ



製造原価 = 工程A直接原価(固定・変動) +
 工程B直接原価(固定・変動) +
 工程C直接原価(固定・変動) + 間接費



注意！

製造原価 = 工程A直接原価(固定・変動) +
 工程B外注費 + 工程B固定費 +
 工程C直接原価(固定・変動) + 間接費