

メタバース

3次元のインターネット

メタ(超越した) ユニバース(宇宙)の合成語

定義

- ・永続的である
- ・同時参加人数無制限
- ・複数のプラットフォームが相互リンク
- ・現実と異なるアイデンティティが持てる

クローズドメタバース	オープンメタバース
1社単独	複数のサービス間で相互運用
提供者の意向反映可能	サービス提供者が不明確
技術的な困難点少ない	技術的なハードル高い
データの永続性等の懸念	データの永続性担保
	ステークホルダー巻き込みに時間要する

活用分野

- ・ゲーム
- ・SNS
- ・エンタメ
- ・エンタープライズ

次世代SNS

音楽ライブやスポーツ、観光
製造業のデザインレビュー、医療業界のトレーニング
建物、美術品の購買、車の試乗、災害シミュレーション

バーチャル渋谷

東京ゲームショー

日産バーチャルギャラリー

<https://www.nissan-global.com/JP/INNOVATION/DESIGN/DESIGNWORKS/VR-CROSSING/>

XR: VR、MR、ARの総称

VR(Virtual Reality): 仮想現実 没入型

現物・実物(オリジナル)ではないが機能としての本質は同じであるような環境を、ユーザーの五感を含む感覚を刺激することにより理工学的に作り出す技術およびその体系。

MR(Mixed Reality): 複合現実

現実世界の形状(部屋の形やテーブルの位置)などをデ

バ

イスが把握し、それらにデジタル映像をぴったりと重ね合わせることができます。

AR(Augmented Reality): 拡張現実

視界を透過するゴーグルを用い、現実世界の情報に重

ね合

わせる形で、デジタル情報を表示します。



内部構造が重要な学習・研修で実物では見えない部分・情報を見せる

